

CDHK und Stihl

中德学院与斯蒂尔

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt Motorsägen und Motorgeräte und ist mit 37 Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 45.000 Fachhändlern in über 160 Ländern vertreten. STIHL produziert in 7 Ländern weltweit und erzielte 2016 einen Umsatz von 3,46 Mrd. Euro. STIHL ist seit 1971 die meistverkaufte Motorsägenmarke der Welt.

Mit rund 3.000 Mitarbeitern ist China ein wichtiges Land im internationalen STIHL Fertigungs- und Vertriebsverbund. Die ersten Vertriebsaktivitäten begannen Anfang der 1970er Jahre. Heute ist STIHL in China vertreten mit einer Marketing- und Vertriebsgesellschaft in Taicang, einer Produktionsstätte in Qingdao, sowie ZAMA-Produktionsstätten in Huizhou und Hongkong. ZAMA ist der weltweit größte Hersteller von Membran-Vergasern und eine 100-prozentige Tochterfirma von STIHL.

Bildung und fachliche Qualifikation haben bei STIHL traditionell einen hohen Stellenwert. An den chinesischen Produktionsstandorten Qingdao und Huizhou hat STIHL das duale Ausbildungsmodell nach deutschem Vorbild implementiert. Zusätzlich arbeitet STIHL seit langem mit Schulen und Hochschulen in Bildungsprojekten und Partnerschaften zusammen.

Das CDHK hat einen hervorragenden Ruf in der Ausbildung von Studenten auf hohem Niveau. Deshalb hat sich STIHL entschieden, 2018 – zum 20-jährigen Jubiläum des CDHK – eine Fördervereinbarung für einen STIHL Lehrstuhl an der Tongji Universität Shanghai zu unterzeichnen. Der Lehrstuhl wird im Bereich Mechatronik/ Elektronik angesiedelt sein. Ziel ist, Forschung und Lehre zu fördern, Praktika und Abschlussarbeiten zu unterstützen und Studenten die Möglichkeit für den Berufseinstieg bei STIHL zu bieten.

Mit der Fördervereinbarung hat STIHL den Startschuss für eine Partnerschaft mit dem CDHK gegeben. Das Unternehmen beglückwünscht das CDHK zum 20-jährigen Bestehen und freut sich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.



Dr. Kandziora, CEO, mit STIHL Mitarbeitern aus Qingdao. |
首席执行官Kandziora博士与斯蒂尔青岛员工

斯蒂尔集团主要研发、制造并销售动力锯以及动力工具，在全球160多个国家共设有37家销售子公司，约120家进口商以及超过45,000家专业经销商。斯蒂尔在全球7个国家进行生产，2016年的销售额达34.6亿欧元。1971年以来，斯蒂尔一直都是世界上最畅销的电锯品牌。

斯蒂尔在华拥有约3,000名员工，中国是斯蒂尔制造和销售国际网络中重要的合作国家。斯蒂尔第一次与中国有销售往来始于20世纪70年代初。如今，斯蒂尔在中国太仓设有销售公司，在青岛有生产工厂，而ZAMA制造工厂位于惠州和香港。ZAMA是世界上最大的膜片式化油器制造商，也是斯蒂尔的全资子公司。

斯蒂尔集团历来非常重视培训和专业质量。在中国青岛和惠州生产基地，斯蒂尔借鉴了德国经验的双元制培训模式进行培训。此外，斯蒂尔长期以来一直保持与中学和高校的合作伙伴关系。

同济大学中德学院在培养高水平学生方面享有盛誉。斯蒂尔集团决定于2018年，暨中德学院建立20周年之际，与同济大学中德学院签署资助协议，在机械工程/工程专业领域内设立斯蒂尔基金教席。其目的是对科研和教学进行资助，为学生实习和毕业论文提供支持，并为毕业生提供在斯蒂尔就职的机会。

签订资助协议是斯蒂尔集团与中德学院合作的开始。斯蒂尔集团热烈祝贺中德学院成立20周年，期待合作顺利。

STIHL®