



# 研究生课程教学大纲

## Syllabus for the Course of Master Program

课程名称(Course Name) 中级微观经济学

Microeconomics

所在院(系、所) 中德学院企业管理

School(Dept./Institute) CDHK/Professional Business Administration

适用专业(Major) 经济学、管理学

Economics、 Management Science

大纲撰写负责人 郑彩祥

Coordinator Zheng Caixiang

填表日期 2017-02-14

Date February 14, 2017

学科、专业委员会主任(签字) \_\_\_\_\_

Director of Academic Committee (Signature)

同济大学研究生院培养处制

课程名称(Course Name in Chinese) 中级微观经济学

英文名称(Course Name in English): Microeconomics

开课单位(School or Dept.): 中德学院企业管理 (CDHK/Professional Business Administration)

开课学期(Semester): 2016-2017 学年第二学期 (second semester of 2016-2017 school year)

课内学时(Contact hours): 54 学时 (54 Class Hours)

学分要求(credits): 3 学分 (3 Credit)

教学方式(Teaching Method): 讲授(Instruction in schoolroom)

授课语言(Language): 英文 (English)

授课层次(Teaching Levels): 研究生 (Graduate)

人数要求(number of students): 10

适用专业(Major): 经济、管理专业 (Economics、Management Science)

考核方式(Assessment): 期末考试+作业 (Final exam:70%, Homework:30%)

预修课程(prerequisite): 初级微观经济学、初级宏观经济学、概率论和数理统计、高等数学、线性代数 (primary microeconomics, primary macroeconomics, probability theory and mathematical statistics, advanced mathematics, linear algebra)

一、教师简介 (请用宋体 5 号字填写)

1. Profile and Contact way of the Teachers

郑彩祥, 女, 经济学博士

Zheng Caixiang, female, Doctor of Economics.

研究方向: 宏观经济政策和城市经济学

Major Reserch Interests: Public Policy, Urban Economics.

承担课程: 经济学和计量经济学。

Course: Microeconomics, Econometrics

二、课程简介 (请用宋体 5 号字填写)

2. Course Description

本课程主要介绍微观经济学的理论, 为学生提供了微观经济学的基本概念, 以及分析各种经济问题时所需要的技术。学生将学习各种经济主体如何在不同的市场环境下作出选择, 以及这些选择对生产性资源分配的影响。本课程分为四个部分: 消费理论, 厂商理论, 市场理论, 并简要介绍了一般均衡理论的理论。

This course provides students with basic concepts and techniques needed to analyze economic problems in a variety of contexts. Students will study how various economic agents make their choices and decisions in a market environment, and the implications of those choices and decisions for the allocation of productive resources. This course is divided into four parts: Theory of the Consumer, Theory of the Firm, Theory of Markets, and a Brief Introduction to General Equilibrium Theory.

三、教学目标与要求

3. Course Objective and Requirement

本课程的主要目的是, 使学生在在学习西方经济学原理的基础上进一步深入地理解经济模型的基本构造, 学习较高深的微观经济理论, 理解微观经济活动的运行过程, 熟悉和掌握微观经济分析的数理分析方法, 掌握一些从复杂的现实过渡到简单理论的研究和分析经

济问题的技巧，初步具备利用所学知识分析和解决市场经济条件下的微观经济问题的能力。

Microeconomics focuses on intermediate microeconomics theory, is the primary theory of microeconomics to improve and expand. The main purpose of this course is to present a treatment of the methods of microeconomics that would allow students to apply these tools on their own and not just passively absorb the predigested cases described in the text.

#### 四、课程内容与学时分配

##### 4. Course Schedule (Content and Contact Hours Assigned)

###### 第一章 导论 (1 学时)

- 1.1 经济学的研究对象
- 1.2 经济学的基本概念

###### 第二章 市场机制 (2 学时)

- 2.1 需求
- 2.2 供给
- 2.3 市场均衡
- 2.4 政府对市场的干预
- 2.5 完全竞争的帕累托最优
- 2.6 案例分析

###### 第三章 预算约束 (2 学时)

- 3.1 预算约束
- 3.2 预算集的性质
- 3.3 预算线如何移动
- 3.4 税收、补贴和配给

###### 第四章 偏好 (2 学时)

- 4.1 消费者偏好
- 4.2 关于偏好的几种假设
- 4.3 无差异曲线
- 4.4 边际替代率

###### 第五章 效用 (2 学时)

- 5.1 效用函数
- 5.2 边际效用
- 5.3 边际效用和边际替代率

###### 第六章 选择 (1.5 学时)

- 6.1 最优选择
- 6.2 消费者需求
- 6.3 税收类型的选择

###### 第七章 需求 (1.5 学时)

- 7.1 商品分类
- 7.2 收入提供曲线和恩格尔曲线
- 7.3 价格提供曲线

7.4 反需求函数

第八章 显示偏好 (1.5 学时)

8.1 显示偏好的概念

8.2 显示偏好弱公理

8.3 显示偏好强公理

8.4 价格指数

第九章 斯勒茨基方程 (1.5 学时)

9.1 替代效应

9.2 收入效应

9.3 另一种替代效应

第十章 购买与销售 (2 学时)

10.1 净需求和总需求

10.2 禀赋的变动

10.3 修正的斯勒茨基方程

10.4 劳动供给

第十一章 跨时期选择 (1 学时)

11.1 预算约束

11.2 斯勒茨基方程和跨时期选择

11.3 跨时期的现值分析

11.4 税收

第十二章 案例分析 (3 学时)

第十三章 消费者剩余 (1 学时)

13.1 消费者剩余的基本概念

13.2 补偿变化和等价变化

13.3 生产者剩余

第十四章 市场需求 (1 学时)

14.1 从个人需求到市场需求

14.2 弹性

14.3 弹性与边际收益

14.4 收入弹性

第十五章 均衡 (1 学时)

15.1 市场均衡

15.2 反需求曲线和反供给曲线

15.3 税收

15.4 税收的额外净损失

第十六章 技术 (1.5 学时)

16.1 技术

16.2 边际产品

16.3 长期和短期

16.4 规模报酬

第十七章 利润最大化 (1.5 学时)

17.1 利润

17.2 短期利润最大化

17.3 长期利润最大化

17.4 利润最大化和规模报酬

17.5 显示的盈利能力

第十八章 成本最小化 (1.5 学时)

18.1 成本最小化

18.2 规模报酬和成本函数

18.3 长期成本和短期成本

18.4 不变成本和准不变成本

第十九章 成本曲线 (1.5 学时)

19.1 平均成本

19.2 边际成本和可变成本

19.3 长期成本

19.4 离散的工厂规模水平

第二十章 厂商供给 (1.5 学时)

20.1 完全竞争厂商的供给策略

20.2 反供给曲线

20.3 利润和生产者剩余

20.4 厂商的长期供给曲线

第二十一章 行业供给 (1.5 学时)

21.1 短期行业供给

21.2 长期行业供给

21.3 不变要素和经济租金

第二十二章 垄断 (1.5 学时)

22.1 利润最大化

22.2 成本加成定价

22.3 垄断的低效率

22.4 自然垄断

第二十三章 垄断行为 (1.5 学时)

23.1 价格歧视

23.2 两部收费制

23.3 垄断竞争

第二十四章 要素市场 (1 学时)

24.1 产品市场上的垄断

24.2 买方垄断

24.3 上有垄断和下游垄断

第二十五章 寡头垄断 (2 学时)

- 25.1 产量领导
- 25.2 价格领导
- 25.3 古诺均衡
- 25.4 联合定价
- 25.5 串谋
- 25.6 惩罚策略
- 第二十六章 案例分析 (3 学时)
- 第二十七章 交换 (1 学时)
- 27.1 埃奇沃思方框图
- 27.2 帕累托有效率配置
- 27.3 均衡与效率
- 27.4 福利经济学第一定理
- 27.5 福利经济学第二定理
- 第二十八章 生产 (1 学时)
- 28.1 克鲁索·鲁滨逊经济
- 28.2 生产可能性
- 28.3 遇难人公司
- 第二十九章 福利 (1 学时)
- 29.1 偏好的加总
- 29.2 社会福利函数
- 29.3 个人社会福利函数
- 29.4 公平第三十章 案例分析 (3 学时)
- 第三十一章 复习课 (3 学时)
- Chapter 1 Introduction (1 Class hour)
- 1.1 The research object of Economics
- 1.2 The basic concept of Economics
- Chapter 2 The Market (2 Class hour)
- 2.1 The Demand Curve
- 2.2 The Supply Curve
- 2.3 Comparative Statics
- 2.4 Other Ways to Allocate Apartments
- 2.5 Pareto Efficiency
- 2.6 Case analysis
- Chapter 3 Budget Constraint (2 Class hour)
- 3.1 The Budget Constraint
- 3.2 Properties of the Budget Set
- 3.3 How the Budget Line Changes
- 3.4 Taxes, Subsidies, and Rationing
- Chapter 4 Preferences (2 Class hour)
- 4.1 Consumer Preferences

4.2 Assumption about Preferences

4.3 Indifference Curves

4.4 The Marginal Rate of Substitution

Chapter 5 Utility (2 Class hour)

5.1 Utility Function

5.2 Marginal Utility

5.3 Marginal Utility and MRS

Chapter 6 Choice (1.5 Class hour)

6.1 Optimal Choice

6.2 Consumer Demand

6.3 Choosing Taxes

Chapter 7 Demand (1.5 Class hour)

7.1 The classification of goods

7.2 Income Offer Curves and Engel Curves

7.3 The Price Offer Curve and the Demand Curve

7.4 The Inverse Demand Function

Chapter 8 Revealed Preference (1.5 Class hour)

8.1 The Idea of Revealed Preference

8.2 The Weak Axiom of Revealed Preference

8.3 The Strong Axiom of Revealed Preference

8.4 Index Numbers

Chapter 9 Slutsky Equation (1.5 Class hour)

9.1 The Substitution Effect

9.2 The Income Effect

9.3 Another Substitution Effect

Chapter 10 Buying and Selling (2 Class hour)

10.1 Net and Gross Demand

10.2 Changing the Endowment

10.3 The Slutsky Equation Revisited

10.4 Comparative Statics of Labor Supply

Chapter 11 Intertemporal Choice (1 Class hour)

11.1 The Budget Constraint

11.2 The Slutsky Equation and Intertemporal Choice

11.3 Analyzing Present Value for Several Periods

11.4 Taxes

Chapter 12 Case analysis (3 Class hour)

Chapter 13 Consumer's Surplus (1 Class hour)

13.1 The basic concept of Consumer's Surplus

13.2 The compensation change and Equivalent change

13.3 Producer's surplus

Chapter14 Market Demand (1 Class hour)

14.1 From Individual to the Market Demand

14.2 Elasticity

14.3 Elasticity and Marginal revenue

14.4 Income Elasticity

Chapter15 Equilibrium (1 Class hour)

15.1 Market Equilibrium

15.2 Inverse demand and supply curve

15.3 Taxes

15.4 The Deadweight Loss of a Tax

Chapter16 Technology (1.5 Class hour)

16.1 Technology

16.2 The Marginal Product

16.3 The Long Run and the Short Run

16.4 Return to Scale

Chapter17 Profit maximization (1.5 Class hour)

17.1 Profit

17.2 Short-Run Profit maximization

17.3 Long-Run Profit maximization

17.4 Profit maximization and Return to Scale

17.5 Revealed Profitability

Chapter18 Cost Minimization (1.5 Class hour)

18.1 Cost Minimization

18.2 Return to Scale and the Cost Function

18.3 Long-Run and Short-Run Costs

18.4 Fixed and Quasi-Fixed Costs

Chapter19 Cost Curves (1.5 Class hour)

19.1 Average Costs

19.2 Marginal Costs and Variable Costs

19.3 Long-Run Costs

19.4 Discrete Levels of Plant Size

Chapter20 Firm Supply (1.5 Class hour)

20.1 The Supply Decision of a Competitive Firm

20.2 The Inverse Supply Function

20.3 Profits and Producer's Surplus

20.4 The Long-Run Supply Curve of a Firm

Chapter 21 Industry Supply (1.5 Class hour)

21.1 Short-Run Industry Supply

21.2 Long-Run Industry Supply

21.3 Fixed Factors and Economic Rent



Chapter22 Monopoly (1.5 Class hour)

22.1 Maximizing ProfitS

22.2Markup

22.3Inefficiency of Monopoly

22.4Natural Monopoly

Chapter 23 Monopoly Behavior (1.5 Class hour)

23.1Price Discrimination

23.2Second-Degree Price Discrimination

23.3Monopolistic Competition

Chapter24 Factor Markets (1 Class hour)

24.1 Monopoly in THE Output Market

24.2 Monopsony

24.3 Upstream and Downstream Monopolies

Chapter25 Oligopoly (2 Class hour)

25.1Quantity Leadership

25.2 Price Leadership

25.3 Cournot Equilibrium

25.4 Simultaneous Price Setting

25.5 Collusion

25.6 Punishment Strategies

Chapter26 Case analysis (3 Class hour)

Chapter27 Exchange (1 Class hour)

27.1 The Edgeworth Box

27.2 Pareto Efficient Allocation

27.3 Equilibrium and Efficiency

27.4 Implications of the First Welfare Theorem

27.5 Implications of the Second Welfare Theorem

Chapter 28 Production (1 Class hour)

28.1 The Robinson Crusoe Economy

28.2 Production Possibilities

28.3 Castaways,Inc

Chapter29 Welfare (1 Class hour)

29.1 Aggregation of Preferences

29.2 Social Welfare Function

29.3 Individualistic social welfare function

29.4Envy and Equity

Chapter30 Case analysis (3 Class hour)

Chapter31 Review (3 Class hour)

五、实验及实践性环节（注：此项没有的不填）（请用宋体5号字填写）

5. Experiment and Internship

**六、教材**（序号，编著者姓名，教材名称，出版社，版次，出版日期）

（请用宋体 5 号字填写）

**6. Textbook (No., Author / Editor, Name of the Textbook, Publishing house, no. of the edition, publishing year )**

Varian, 《微观经济学：现代观点（第八版）》，上海人民出版社，第六版，2006 年。

Varian, Microeconomics, Eighth Edition, Shanghai renmin press, 2006.

**主要参考书**（序号，编著者姓名，教材名称，出版社，版次，出版日期）

（请用宋体 5 号字填写）

**References (No., Author / Editor, Name of the book / material, Publishing house, no. of the edition, publishing year )**

1. 高鸿业,《西方经济学》(微观部分),中国人民大学出版社,第二版,2001 年。

Gao Hongye, Economics, Second Edition, Renmin University of China press, 2001.

2. 斯蒂格利茨,《经济学》上册,中国人民大学出版社,第四版,2010 年。

Stiglitz, Economics, Fourth Edition, Renmin University of China press, , 2010.

3. 曼昆的《经济学原理(第六版)》,北京大学出版社第六版,2013 年。

Mankiw, Principles of Economics, , Perking University of China press, 2013.